



اليوم: الاثنين
التاريخ: 2022/ 08 / 15م
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الثانية - للعام 2022م

الفرع: الصناعي
المبحث: علم الصناعة / التصميم الجرافيكي
الورقة: -
الجلسة: الثانوية العامة والكفاءة المهنية

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (سبعة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (ثلاثة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (30 علامة)

يتكون هذا السؤال من (15) فقرة من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، اختر رمز الإجابة الصحيحة، ثم ضع إشارة (x) في المكان المخصص في دفتر الإجابة:

1. تعتمد على تحبير الحروف والاشكال البارزة المصنوعة من المعدن، ثم ضغطها على سطح الورق هي:

(أ) الطباعة الغائرة (ب) الطباعة المستوية (ج) الطباعة البارزة (د) الطباعة الرقمية

2. أي من المعلومات الآتية لا يحتويها الورق المروس:

(أ) اسم صاحب الشركة (ب) رقم الهاتف (ج) العنوان (د) البريد الالكتروني

3. من وسائل الترويج الموجهة نحو التاجر:

(أ) المعارض التجارية (ب) رعاية المناسبات
(ج) الخصومات والسماحات (د) لوحات العرض

4. نستطيع استيراد صورة في برنامج الإنديزاين بطريقة الأمر:

(أ) please (ب) Copy & Paste (ج) Open (د) import

5. الأمر الذي يضيف تلاشي على الصورة في حال قصّ جزء منه هو؟

(أ) Fade (ب) Blur (ج) Feather (د) Select

6. تعتبر بمثابة غرفة تنفس بصرية للعين حيث تريح العين اثناء تنقلها بين عناصر التصميم:

(أ) الصورة (ب) اللون (ج) الفراغ (د) الرسم

7. هو برشور يدرج مع الطرود البريدية وله تأثير فعال في بيع المنتجات:

(أ) برشور نقاط البيع (ب) برشور اترك ورائك
(ج) برشور البريد المباشر (د) برشور رجال المبيعات

8. وظيفة أداة Text wrab في برنامج الإنديزاين:

(أ) محاذاة النص في الصفحة (ب) التفاف النص حول الصورة او الشكل
(ج) التفاف النص (د) التفاف النص حول الصورة

9. أي من الآتية يجب استخدامها عند القيام بتصميم بوستر يعبر عن الرقي والرزانة؟

(أ) ألوان كثيرة (ب) فراغات كبيرة (ج) نص كبير (د) صور كثيرة

10. تمثل هذا الإعلان في التمهيد بالتعريف بالمنتج عند إدخاله للسوق لأول مرة:

(أ) الإعلان التنافسي (ب) الإعلان التذكيري (ج) الإعلان غير المباشر (د) الإعلان الاخباري

11. Transform في برنامج الفوتوشوب تعني؟

- (أ) التحكم بالعرض والارتفاع.
(ب) التحكم بالعرض والارتفاع والزاوية والإمالة.
(ج) التحكم بالزاوية والإمالة
(د) لإمالة الشكل.

12. ما القياس الخاص بالورق A5؟

- (أ) 17.6 x 25 (ب) 21x16.9 (ج) 21x14.8 (د) 20x30

13. ما السمة التي يجب أن تحتوي عليها اللوحات الإعلانيّة الكبيرة؟

- (أ) ألوان كثيرة (ب) نص كبير (ج) صور متنوعة (د) فكرة واضحة

14. النظام اللوني Grayscale يعتمد على:

- (أ) الأسود والأبيض
(ب) ألوان Pantone
(ج) الألوان الباهتة
(د) درجات الرمادي

15. ما أقوى أوامر تفتيح وتغميق ألوان الصورة في برنامج الفوتوشوب؟

- (أ) Curves (ب) Variation (ج) Levels (د) Hue

السؤال الثاني: (20 علامة)

- (أ) وضح مفهوم ما يلي:
1. الماستر master
2. برنامج أدوبي الفوتوشوب
3. الترويج
4. البرشور
(ب) وضح الفرق بين إنديزاين وفوتوشوب. (4 علامات)
(ج) اذكر أربع أهداف للإعلان الإخباري. (4 علامات)

السؤال الثالث: (20 علامة)

- (أ) علل ما يلي:
1. استخدام الماستر في مستندات برنامج الإنديزاين.
2. وجود باركود على العبوات.
3. الملصقات الورقيّة من أكثر الوسائل الإعلانيّة قَدَمًا وأكثرها استخداماً.
(ب) اذكر أربعة من واجبات رجل البيع الشخصي. (8 علامات)
(ج) اذكر الطرق التي يتم فيها انسياب النص في صفحات برنامج الإنديزاين. (6 علامات)

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة وعلى المشترك أن يجيب عن (سؤالين) منها فقط.

السؤال الرابع: (15 علامة)

- (أ) وضح ما هي الخصائص المميّزة للعلاقات العامّة.
(ب) وضح ما هو الفرق بين صيغ الملفات PSD و JPEG في برنامج الفوتوشوب؟ (5 علامات)

السؤال الخامس: (15 علامة)

- أ) اذكر العناصر الخاصة بالبوستر والتي تُشكّل معادلة "جذب الانتباه". (5 علامات)
- ب) اذكر خمسة من اهداف التسويق المباشر. (5 علامات)
- ج) ما الفرق بين نظام الالوان RGB ونظام الالوان CMYK في برنامج الفوتوشوب؟ (5 علامات)

السؤال السادس: (15 علامة)

- أ) علل ما يلي: (6 علامات)
1. تصميم الفولدر بشكل عام يعتمد على ما يُسمّى بتصميم Stationary.
2. استخدام الماستر في مستندات برنامج الإنديزاين.
- ب) اذكر خطوات حفظ الملف للطباعة في برنامج الفوتوشوب. (4 علامات)
- ج) اذكر خمسة من وسائل الترويج الموجهة نحو المستهلك. (5 علامات)

السؤال السابع: (15 علامة)

- أ) اذكر انواع البرشورات من حيث الطيات مع التوضيح. (6 علامات)
- ب) وضح ما هي اهداف الاعلان التنافسي. (4 علامات)
- ج) وضح مفهوم ما يلي: (5 علامات)
1. بطاقة الأعمال
2. برنامج أدوبي إنديزاين

انتهت الأسئلة